

کتاب‌هایی که قبل از شروع کسب و کار باید خواند (نقشه راه میلیاردرها!)

مقدمه

فهرست سریع؛ در این مقاله به چه می‌رسیم؟

- # چرا-خریدن-کتاب-ارزانترین-سرمایه‌گذاری-دنیاست
- # کتاب-اول-تغییر-نگاه-به-پول-و-ثروت
- # کتاب-دوم-راز-قدم‌های-کوچک-و-موفقیت‌های-بزرگ
- # کتاب-سوم-چطور-در-بازار-شلوغ-دیده-شویم
- # کتاب-چهارم-چرا-بیشتر-کسب‌وکارها-در-سال-اول-شکست-می‌خورند

بسیاری از ما وقتی تصمیم می‌گیریم یک کار جدید راه بیندازیم، تمام حواسمان پرت خریدن تجهیزات، اجاره کردن دفتر یا طراحی یک نشان‌واره (لوگو) زیبا می‌شود. ما میلیون‌ها تومان برای ظاهر کار خرج می‌کنیم، اما حتی حاضر نیستیم چند هزار تومان برای «ذهنیت» خودمان هزینه کنیم!

نتیجه چیست؟ طبق آمارها، بیشتر کسب‌وکارهای جدید در همان سال اول با شکست سنگین روبرو می‌شوند و تعطیل می‌کنند. چرا؟ چون صاحب آن کار، قوانین بازی پول و بازار را بلد نبوده است. در دنیای امروز، قبل از اینکه دست در جیب خود کنید تا محصولی بخرید، باید ذهن خود را با تجربه‌ی کسانی که این مسیر را با موفقیت رفته‌اند پر کنید. در این مقاله می‌خواهیم خیلی ساده و خودمانی، ۴ کتاب فوق‌العاده جذاب و روان را معرفی کنیم که خواندن آنها قبل از شروع هر کاری، دقیقاً مثل پوشیدن یک جلیقه‌ی ضدگلوله است!

چرا خریدن کتاب، ارزان‌ترین سرمایه‌گذاری دنیا است؟

فرض کنید می‌خواهید از یک جاده‌ی کوهستانی و تاریک عبور کنید که پر از دره و حیوانات وحشی است. شما دو انتخاب دارید: یا خودتان با چشمان بسته و آزمون و خطا جلو بروید (که احتمال سقوط کردنتان بسیار بالاست)، یا اینکه از یک راهنمای محلی که هزاران بار این جاده را رفته، نقشه بگیرید.

کتاب خواندن دقیقاً گرفتن همین نقشه است! یک انسان موفق، تمام شکست‌ها، ضررهای مالی، گریه‌ها و تجربه‌های ۲۰ ساله‌ی خود را در یک کتاب ۲۰۰ صفحه‌ای خلاصه کرده است و آن را با قیمت یک وعده غذا در اختیار شما می‌گذارد. وقتی شما کتاب یک کارآفرین را می‌خوانید، در واقع جلوی ضررهای چند صد میلیونی آینده‌ی خود را می‌گیرید.

💡 "در بازار بی‌رحم امروز، کسی که کتاب نمی‌خواند هیچ برتری و مزیتی نسبت به کسی که اصلاً سواد خواندن ندارد، نخواهد داشت! ثروت، از مسیر آگاهی می‌گذرد." — احسان جعفری

📖 **پیشنهاد ویژه مطالعه:** اگر دوست دارید کتاب بخوانید اما همیشه وسط راه خسته می‌شوید یا مطالب را فراموش می‌کنید، خواندن مقاله **چگونه کتاب بخوانیم که یادمان نرود؟ (تدخوانی و رازهای حافظه برتر)** برای شما یک معجزه خواهد بود.

کتاب اول: پدر پولدار، پدر بی‌پول (تغییر نگاه به پول)

این کتاب بی‌نظیر (نوشته‌ی رابرت کیوساکی) باید اولین کتابی باشد که در زندگی می‌خوانید! فرقی نمی‌کند می‌خواهید یک مغازه کوچک باز کنید یا یک شرکت بزرگ؛ تا زمانی که نگاه شما به «پول» تغییر نکند، هیچ پیشرفتی نخواهید کرد.

در این کتاب خیلی ساده و با داستانِ دو پدر (یکی کارمند و تحصیل کرده اما همیشه بی پول، و دیگری یک تاجرِ بدونِ مدرک اما بسیار ثروتمند)، تفاوتِ بین «دارایی» و «بدهی» را یاد می گیرید. این کتاب به شما سیلی می زند و بیدارتان می کند تا بفهمید چرا ماشین زیر پایتان یا خانه ای که در آن می نشینید، شما را ثروتمند نمی کنند! بعد از خواندن این کتاب، دیگر هرگز مثل قبل پولتان را هدر نمی دهید و یاد می گیرید چطور پول را برای خودتان به کار بگیرید تا حتی در خواب هم برایتان درآمد بسازد.

 **پیشنهاد ویژه مطالعه:** اگر احساس می کنید با وجود تلاش زیاد، همیشه درگیر بی پولی هستید، حتماً مقاله **شکستن باورهای محدودکننده مالی: چرا هرچه می دویم به پول نمی رسیم؟** را در سایت مطالعه کنید.

کتاب دوم: اثر مرکب (رازِ قدم های کوچک)

بزرگترین دلیلی که آدم ها در شروع کار جدید شکست می خورند، «عجله» است! همه می خواهند در ماه اول به فروش میلیونی برسند و وقتی این اتفاق نمی افتد، ناامید می شوند و کار را رها می کنند.

کتاب «اثر مرکب» (نوشته ی دارن هاردی) به شما یک قانونِ طلایی را آموزش می دهد: **موفقیت های بزرگ، از کارهای بسیار کوچک اما مستمر به دست می آیند.** این کتاب با مثال های بسیار ساده و جذاب به شما نشان می دهد که اگر هر روز فقط یک درصد در کارتان بهتر شوید یا روزانه فقط ۳۰ دقیقه برای کسب و کارتان وقت بگذارید، بعد از یک سال چه معجزه ی عجیبی در درآمد و زندگی شما رخ می دهد. این کتاب، داروی شفابخش برای کسانی است که زود ناامید می شوند.

کتاب سوم: گاو بنفش (چطور در بازار دیده شویم؟)

فرض کنید می خواهید یک فروشگاه لباس راه بیندازید. همین الان هزاران فروشگاه لباس دیگر هم در حال فعالیت هستند! چرا مردم باید بقیه ی مغازه ها را رها کنند و از شما خرید کنند؟

کتاب «گاو بنفش» (نوشته ی ست گودین) دقیقاً به همین سوال جواب می دهد. نویسنده می گوید اگر شما در یک جاده رانندگی کنید و هزاران گاو معمولی و قهوه ای ببینید، اصلاً به آنها توجه نمی کنید. اما اگر ناگهان یک «گاو بنفش» ببینید، ترمز می کنید، از آن عکس می گیرید و به همه ی دوستانتان هم خبر می دهید! این کتاب با زبانی بسیار شیرین به شما یاد می دهد که چطور در محصول، خدمات یا نوع برخوردتان یک ویژگی خاص و متفاوت (گاو بنفش) ایجاد کنید تا در بازار شلوغ، به چشم بیایید و مشتریان به سمت شما هجوم بیاورند.

 **پیشنهاد ویژه مطالعه:** برای اینکه یاد بگیرید چطور ایده های خاص و متفاوت برای کارتان پیدا کنید، خواندن مقاله **چگونه کوچینگ کسب و کار بهترین ایده های پولساز را کشف می کند؟** را از دست ندهید.

کتاب چهارم: افسانه کارآفرینی (چرا کسب و کارها شکست می خورند؟)

یک باور بسیار غلط در جامعه وجود دارد: «هر کسی که آرایشگر خوبی است، می تواند سالن زیبایی موفق هم داشته باشد!» یا «هر کسی که کیک های خوشمزه ای می پزد، قطعاً شیرینی فروشی پردرآمدی هم خواهد داشت!»

کتاب «افسانه کارآفرینی» (نوشته ی مایکل گربر) با این دروغ بزرگ مبارزه می کند. این کتاب به زبان ساده توضیح می دهد که «تخصص داشتن در یک کار» با «مدیریت کردن یک کسب و کار» کاملاً فرق دارد! شما شاید آشپز خوبی باشید، اما آیا می دانید چطور باید جنس بخرید؟ چطور تبلیغ کنید؟ چطور با پرسنل رفتار کنید؟ این کتاب به شما یاد می دهد که در

روزهای اول، چطور کلاه «متخصص»، کلاه «مدیر» و کلاه «کارآفرین» را روی سرتان جابجا کنید تا زیر بار فشار کار له نشوید.

پیشنهاد ویژه مطالعه: اگر نگران هستید که با شروع کار، سرمایه‌ی خود را از دست بدهید و شکست بخورید، حتماً اصول گفته شده در مقاله **جلوگیری از ورشکستگی و ساخت کسب‌وکار پادشکننده** را با دقت مرور کنید.

نتیجه‌گیری

شروع یک کار جدید، پر از هیجان، استرس و ناشناخته‌هاست. شما نمی‌توانید تمام مشکلات را از قبل پیش‌بینی کنید، اما می‌توانید با خواندن تجربه‌های دیگران، ذهن خودتان را برای مقابله با این مشکلات آماده کنید. این ۴ کتابی که معرفی شد، نیازی به سواد اقتصادی یا دانشگاهی ندارند؛ آن‌ها با زبان داستان و تجربه‌های واقعی نوشته شده‌اند. اگر می‌خواهید پایه‌های کارتان را از همان روز اول محکم و پولساز بچینید، به جای خریدن یک وسیله‌ی غیرضروری برای مغازه یا صفحه‌تان، روی مغز خودتان سرمایه‌گذاری کنید.

۳ کاری که همین امروز باید انجام دهید (اقدامک‌های عملی):

- از بین ۴ کتاب معرفی شده، یکی را که حس می‌کنید بیشتر به درد نقطه‌ی فعلی زندگی‌تان می‌خورد، انتخاب کنید و همین امروز (نسخه چاپی یا صوتی آن را) تهیه کنید.
- روزانه فقط ۱۵ دقیقه از وقت شبکه‌های اجتماعی خود را کم کنید و به خواندن یا گوش دادن این کتاب اختصاص دهید.
- یک دفترچه‌ی کوچک بردارید و هر ایده‌ی جالبی که از کتاب یاد می‌گیرید را بنویسید و فکر کنید چطور می‌توانید آن را در ایده‌ی کاری خودتان پیاده کنید.

خواندن کتاب ذهن شما را آماده می‌کند، اما برای پیاده‌سازی این ایده‌ها در بازار عجیب و غریب ایران، گاهی نیاز به یک نقشه‌ی بومی و عملی‌تر داریم. صحبت کردن با یک فرد باتجربه که این کتاب‌ها را در میدان عمل اجرا کرده و زیر و بم بازار را می‌شناسد، می‌تواند سرعت رسیدن شما به اولین درآمدها را تا چند برابر افزایش دهد و جلوی ضررهای میلیونی را بگیرد.

درخواست یک جلسه هم‌فکری و بررسی مسیر کاری

پرسش‌های متداول (FAQ) ؟

۱. آیا گوش دادن به کتاب‌های صوتی (Audiobook) به اندازه کتاب‌های کاغذی مفید است؟ بله، کاملاً! برای کسانی که فرصت نشستن و کتاب خواندن ندارند، کتاب‌های صوتی بهترین اختراع بشر است. شما می‌توانید هنگام رانندگی، شستن ظرف‌ها، در اتوبوس یا موقع پیاده‌روی، به راحتی به این کتاب‌ها گوش دهید و از زمان‌های مرده‌ی خود پول بسازید.

۲. اگر با خواندن کتاب، ایده‌های زیادی به ذهنم رسید و سردرگم شدم چه کنم؟ این یک اتفاق خیلی طبیعی است. بهترین راه این است که بلافاصله بعد از خواندن یک راهکار جذاب، ادامه‌ی خواندن را متوقف کنید و سعی کنید همان یک راهکار را فردا در عمل پیاده کنید. اگر فقط بخوانید و هیچ اقدامی نکنید، فقط دچار «چاقی ذهنی» می‌شوید!

۳. آیا این کتاب‌ها فقط برای کسانی است که می‌خواهند شرکت بزرگی بزنند؟ به هیچ وجه. قوانین پولسازی، جذب مشتری و مدیریت زمان، برای یک خانم خانه‌دار که ترشی می‌فروشد دقیقاً همان‌قدر کار می‌کند که برای صاحب یک کارخانه‌ی بزرگ! این اصول، پایه‌ی هر نوع درآمدزایی در دنیا هستند.